



FONDS DE  
DOTATION  
OR EN CASH

# Kit de communication

FONDS DE DOTATION OR EN CASH

---

# SOMMAIRE

---

|      |                                   |       |
|------|-----------------------------------|-------|
| I.   | Présentation du Fonds             | P. 03 |
| II.  | Pourquoi ce partenariat           | P. 05 |
| III. | Comment parler du soutien reçu    | P. 06 |
| IV.  | Bonnes pratiques de communication | P. 07 |
| V.   | Éléments de langage               | P. 08 |

## À QUI S'ADRESSE CE GUIDE

Ce document est destiné aux porteurs de projets accompagnés par le Fonds de dotation Or en Cash. Il rassemble repères, formulations et bonnes pratiques pour évoquer ce partenariat dans vos communications, supports imprimés, web, presse, prises de parole avec justesse et cohérence.

# Présentation du Fonds

*Comprendre l'identité du Fonds de dotation Or en Cash, son histoire et sa raison d'être pour mieux la transmettre à vos publics.*

Créé en 2019, le Fonds de dotation Or en Cash agit pour soutenir des organisations et des projets d'intérêt général sur l'ensemble du territoire français. Depuis sa création, il a accompagné plus de quarante associations et initiatives dans les domaines de la culture, de la santé, de l'éducation, du sport, du patrimoine et du développement territorial, portées par l'engagement de ses collaborateurs et le maillage de ses agences.

Le Fonds est un mécène. Il agit par dons et par partenariats, dans une logique de soutien de long terme. Sa démarche s'inscrit dans le temps long, avec exigence, engagement et cohérence, et privilégie les projets capables de fournir des éléments de suivi et d'évaluation à la hauteur des dotations engagées.

*« Les défis de notre époque appellent des réponses qui ne s'envisagent que par le collectif, ancrées dans les besoins de chaque territoire et guidées par le bien commun. »*

## QUATRE DOMAINES D'INTERVENTION

Le Fonds concentre son financement autour de quatre axes complémentaires, choisis pour leur capacité à conjuguer impact local et excellence collective.

01

### TERRITOIRES

rayonnement des territoires, revitalisation des centres-villes, cohésion des acteurs locaux.

02

### PATRIMOINE ET SAVOIR-FAIRE

Préservation, transmission et reconnaissance des métiers d'excellence, artisanaux ou artistiques.

03

### FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

Bourses d'études, mentorat, stages et dispositifs d'insertion pour les acteurs de demain.

04

### SPORT

Accès au sport, événements inclusifs et accompagnement de talents collectifs et individuels.

# Pourquoi ce partenariat

---

*Comprendre ce que le partenariat implique de part et d'autre pour en parler avec justesse.*

## CE QUE LE FONDS APPORTE

- Un soutien financier dédié au déploiement du projet et à sa pérennisation.
- Un accompagnement par des collaborateurs engagés, lorsque cela a du sens pour le projet.
- Une mise en relation avec d'autres acteurs accompagnés par le Fonds, lorsque les synergies sont pertinentes.
- Une visibilité maîtrisée auprès des publics du Fonds, dans le respect de l'identité du projet soutenu.

## CE QUE LE FONDS ATTEND

- Une démarche d'excellence : un projet pensé, structuré, porté avec rigueur.
- Une capacité à fournir des éléments de suivi et d'évaluation, nécessaires à l'élaboration du rapport d'activité annuel.
- Une communication respectueuse de l'esprit du partenariat
- Un dialogue ouvert et continu, particulièrement aux moments-clés du projet.

### UN MOT SUR L'ESPRIT DU PARTENARIAT

Le Fonds ne cherche pas la visibilité pour elle-même. Il souhaite que les projets soutenus puissent s'exprimer pleinement, dans leur identité propre. C'est pourquoi ce guide n'impose pas une mise en avant systématique du Fonds : il propose des repères pour que, lorsque vous évoquez ce partenariat, vous le fassiez avec clarté, fidélité et justesse.

## UN ENGAGEMENT RÉCIPROQUE

Le partenariat repose sur une confiance partagée. Chacun des deux acteurs contribue à sa réussite : le porteur de projet par la qualité de sa mise en oeuvre et la transparence de son suivi ; le Fonds par la régularité de son soutien et la pertinence de son accompagnement.

# Comment parler du soutien reçu

*Trois principes simples pour évoquer le partenariat dans vos communications, sans dénaturer ni votre projet ni le Fonds.*

## PRINCIPE N° 1 — LE PROJET D'ABORD

La mention du Fonds intervient toujours en complément du projet, jamais en introduction. Vos publics s'intéressent d'abord à ce que vous faites, à pourquoi vous le faites, à ce que cela change. Le rôle du Fonds vient éclairer cette histoire, il ne la remplace pas.

### À PRIVILÉGIER

*« Notre programme d'insertion accompagne cette année 80 jeunes en situation de fragilité. Il bénéficie du soutien du Fonds de dotation Or en Cash. »*

### À ÉVITER

*« Le Fonds de dotation Or en Cash a financé notre programme d'insertion qui accompagne 80 jeunes. »*

## PRINCIPE N° 2 — UNE FORMULATION JUSTE

Le Fonds est un mécène : il soutient, accompagne, contribue. Évitez les formulations qui sous-entendraient un partenariat commercial, un sponsoring ou un échange marchand. Le mécénat repose sur un don sans contrepartie équivalente, c'est ce qui en fait la singularité.

### VERBES RECOMMANDÉS

- Soutenir, accompagner, financer, rendre possible, contribuer à
- Le projet bénéficie du soutien de / est accompagné par / est rendu possible grâce à

### VERBES À ÉVITER

- Sponsoriser, parrainer (connotation commerciale)
- Acheter, payer, rémunérer (faux par nature)

## PRINCIPE N° 3 — LE BON NOM, LA BONNE DÉNOMINATION

Le nom officiel à utiliser est « **Fonds de dotation Or en Cash** » ou, en formulation plus courte, « **Fonds Or en Cash** ». Évitez les abréviations spontanées (« le Fonds OEC », « OrenCash ») et surtout, ne confondez pas le Fonds de dotation avec l'entreprise Or en Cash qui en est à l'origine mais qui poursuit des objectifs distincts.

### POINT DE VIGILANCE

Le Fonds de dotation Or en Cash est une structure d'intérêt général, distincte de l'entreprise Or en Cash. Le Fonds finance des projets d'intérêt général en qualité de mécène. L'entreprise mène des activités commerciales. Cette distinction doit toujours être claire dans vos prises de parole.

## VALIDATION PRÉALABLE

Tout support significatif (campagne de communication, publication imprimée, communiqué de presse) doit faire l'objet d'une validation préalable par l'équipe du Fonds avant diffusion, sous un délai de 5 jours ouvrés. Cette étape garantit la cohérence de la représentation du Fonds et permet d'anticiper d'éventuels ajustements.

# Bonnes pratiques de communication

---

*Recommandations concrètes pour des prises de parole cohérentes sur le web, en presse, en événementiel.*

## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Privilégiez une communication centrée sur le projet, ses bénéficiaires et ses réalisations. La mention du Fonds vient en complément, dans le corps du message ou dans les hashtags et identifications.

### IDENTIFICATIONS RECOMMANDÉES

- LINKEDIN : @FONDS DE DOTATION OR EN CASH
- INSTAGRAM : @FONDS\_ORENCASH
- Facebook : Fonds de dotation Or en Cash

### HASHTAGS SUGGÉRÉS

- #FONDSCORENCASH — POUR IDENTIFIER LES COMMUNICATIONS LIÉES AU FONDS
- #MÉCÉNAT — POUR INSCRIRE LE PROJET DANS SON CADRE JURIDIQUE ET CULTUREL
- Hashtags propres à votre projet ou à votre domaine d'intervention

## EN RELATIONS PRESSE

Le Fonds peut être cité dans un communiqué dès lors qu'il joue un rôle significatif dans le projet. La citation peut prendre la forme d'un encadré en fin de communiqué, ou d'une mention dans le corps du texte.

### MODÈLE D'ENCADRÉ POUR COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À propos du Fonds de dotation Or en Cash. Créé en 2019, le Fonds soutient des projets d'intérêt général à travers la France, autour de quatre domaines : rayonnement des territoires, patrimoine et savoir-faire, formation et accompagnement, performances sportives. [fonds-orencash.fr](https://fonds-orencash.fr)

## EN ÉVÉNEMENTIEL ET PRISES DE PAROLE

Lors d'un événement, le Fonds peut être remercié à l'oral, intégré aux supports visibles sur place (kakémonos, écrans, programme) et invité à intervenir si cela a du sens. Prévoir une mention dans le discours d'ouverture ou de clôture, et un espace de visibilité cohérent avec ceux des autres partenaires.

# Éléments de langage

---

*Formulations officielles à utiliser dans vos communications. Sélectionnez la longueur qui convient à votre support.*

Version courte (1 ligne)

*Le Fonds de dotation Or en Cash soutient depuis 2019 des projets d'intérêt général à travers la France.*

Version moyenne (50 mots)

*Créé en 2019, le Fonds de dotation Or en Cash soutient des projets d'intérêt général sur l'ensemble du territoire français, autour de quatre domaines d'intervention : le rayonnement des territoires, la préservation du patrimoine et des savoir-faire, la formation et l'accompagnement professionnel, et le développement des performances sportives.*

Version longue (à propos)

*Depuis 2019, le Fonds de dotation Or en Cash soutient des actions d'intérêt général portées par ses collaborateurs sur l'ensemble du territoire français. Le Fonds concentre son engagement autour de quatre domaines : le développement et le rayonnement des territoires, la valorisation des savoir-faire et la préservation du patrimoine, la formation et l'accompagnement professionnel, le développement des performances sportives. Son action s'inscrit dans le temps long, avec exigence, engagement et cohérence. Sa conviction : transformer la valeur existante en une force d'action durable, capable de créer du lien, de révéler des talents et de préparer l'avenir.*

## PHRASES-CLÉS À MOBILISER

- « D'une valeur refuge à des valeurs partagées. »
- « Transmettre le meilleur au plus grand nombre. »
- « Un mécénat fondé sur un modèle d'excellence. »
- « Permettre à chacun de trouver sa place. »