

Charte Graphique

Fonds de dotation Or en cash



Sommaire

Logo de marque	03
----------------	----

Couleurs de marque	13
--------------------	----

Typographies	15
--------------	----

01

Logo de marque

Le logo est l'élément central de l'identité du Fonds de Dotation Or en Cash.
Cette section définit ses règles d'usage : versions, tailles, espacements, fonds et mauvaises utilisations, afin de garantir une identité cohérente et reconnaissable.

LOGO PRIMAIRE

Le logo principal est la version de référence et privilégiée de l'identité du Fonds de dotation Or en Cash. Il associe un symbole circulaire composé de fragments dorés, évoquant la valeur, la transformation et la mise en mouvement des engagements, à une signature typographique élégante.

Cette version horizontale est à privilégier dès que l'espace le permet elle constitue l'expression la plus lisible, institutionnelle et reconnaissable du fonds.

L'or traduit l'excellence, la noblesse et la reconnaissance, tandis que le contraste typographique renforce la clarté, l'élégance et la pérennité de l'identité. Toujours utiliser les fichiers validés du logo et ne jamais recréer, modifier ou retyper les éléments.



**FONDS DE
DOTATION
OR EN CASH**

STRUCTURE DU LOGO

Le symbole du Fonds de dotation Or en Cash repose sur une construction géométrique équilibrée, pensée pour garantir cohérence, lisibilité et stabilité visuelle.

L'arc et les fragments qui composent le signe s'organisent selon un rythme régulier, assurant une perception fluide du mouvement et de la circulation de la valeur.

Les épaisseurs, les angles et les espacements doivent être respectés avec précision afin de préserver l'harmonie du logo à toutes les échelles.

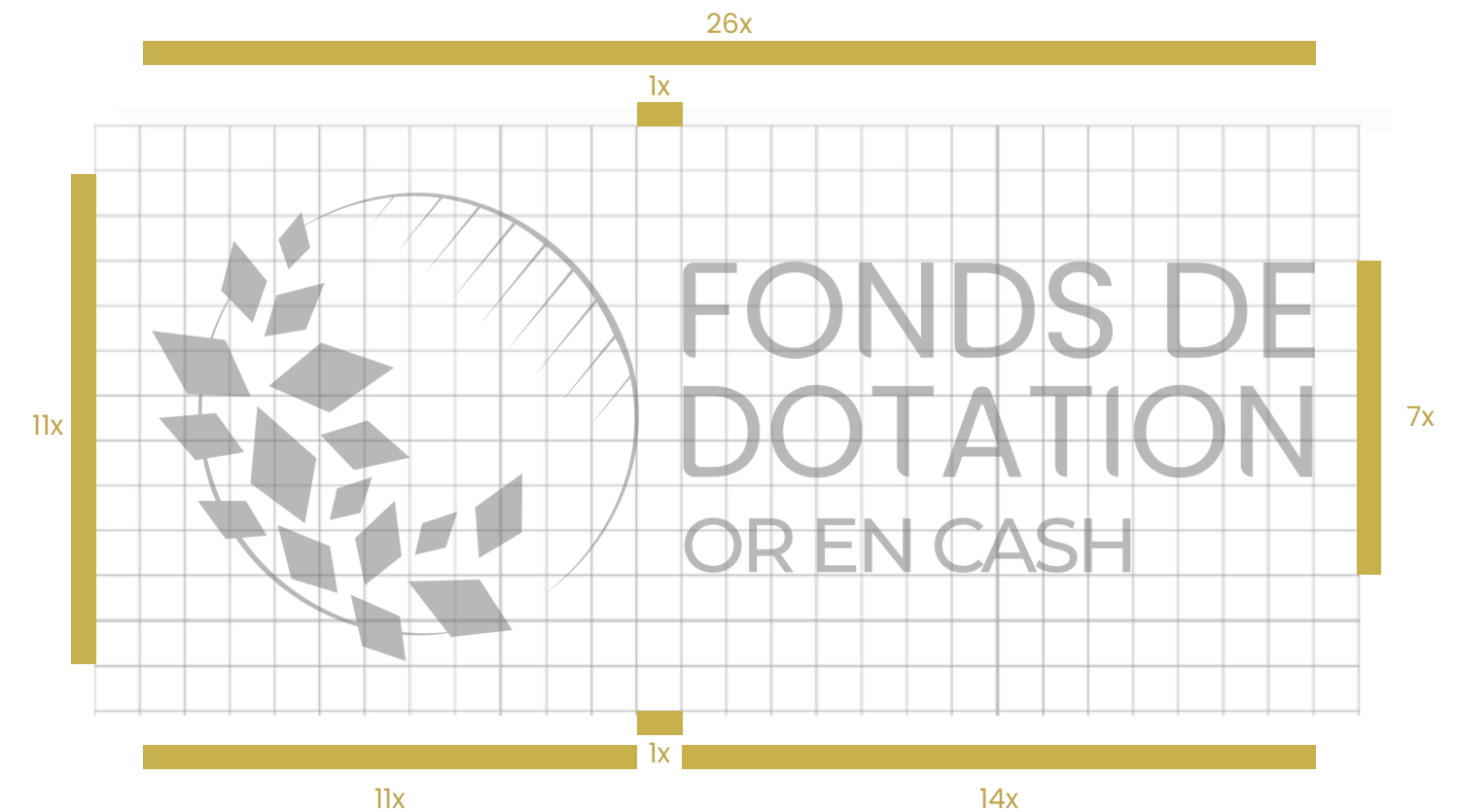
Ne jamais redessiner, modifier les proportions ou reconstituer le signe : toujours utiliser les fichiers maîtres validés.



ZONE DE PROTECTION

Le logo doit toujours respirer. Il convient de conserver une zone de protection minimale équivalente à la hauteur du monogramme (11x) autour du logo.

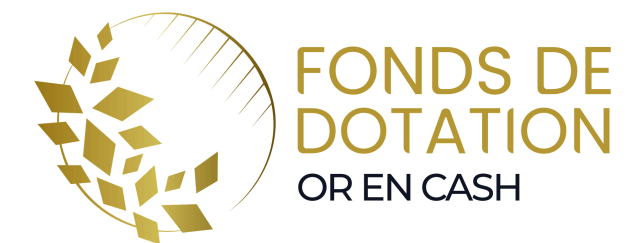
Aucun texte, élément graphique ou bord de support ne doit entrer dans cette zone. Cet espace protégé garantit une lisibilité optimale et préserve l'impact du logo sur tous les supports.



ÉCHELLE DU LOGO

Pour garantir sa lisibilité et préserver son impact visuel, le logo principal du Fonds de Dotation Or en Cash est recommandé à une largeur de 80 mm en impression.

80 MM :



Il ne doit jamais être utilisé à une largeur inférieure à 30 mm en impression.

30 MM :



Le respect de ces tailles minimales permet de conserver un logo **net, lisible** et **facilement identifiable** sur l'ensemble des supports de communication.

VARIANTES DU LOGO

Le logo du Fonds de Dotation Or en Cash existe en plusieurs versions afin de s'adapter aux différents supports et contraintes de mise en page :

le logo horizontal, le logo vertical, le monogramme seul et la version typographique.

Chaque variante doit être utilisée telle qu'elle a été conçue, sans être recréée, modifiée, déformée ou combinée avec d'autres éléments.

Le respect de ces versions garantit une identité visuelle cohérente, reconnaissable et professionnelle sur l'ensemble des supports de communication.



Logo Vertical



Logo horizontal



Monogramme

**FONDS DE
DOTATION**
OR EN CASH

Logo typographique

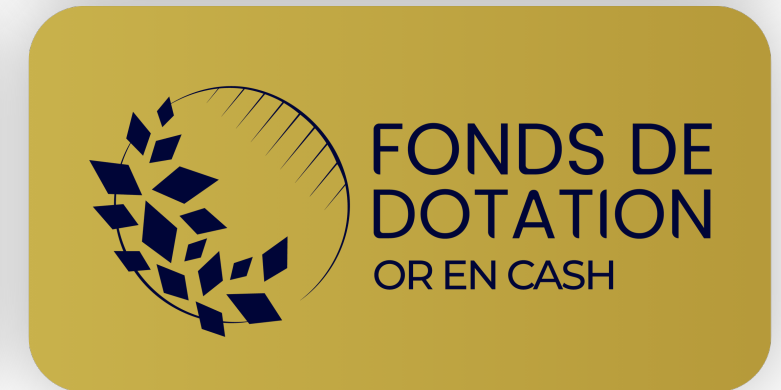
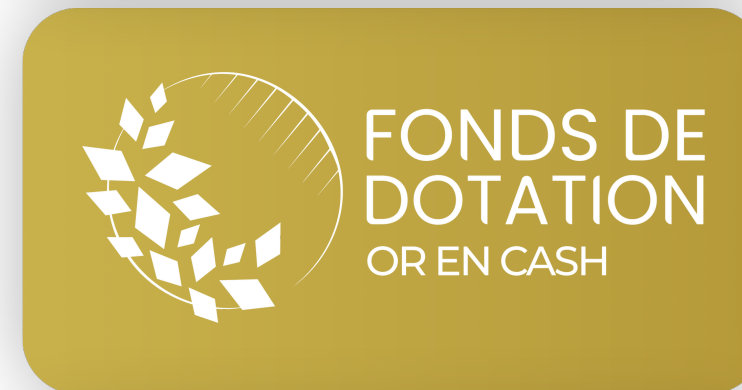
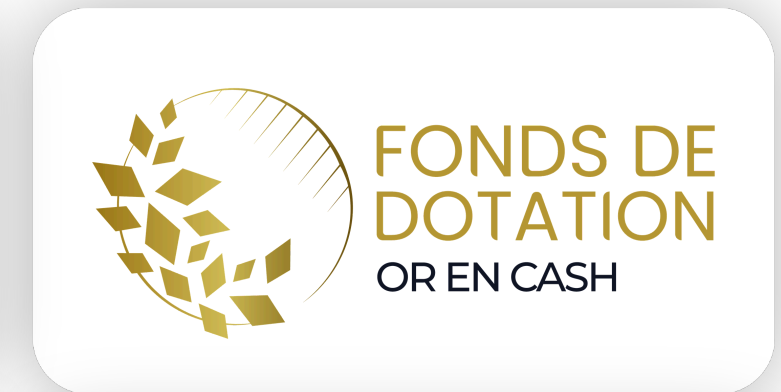
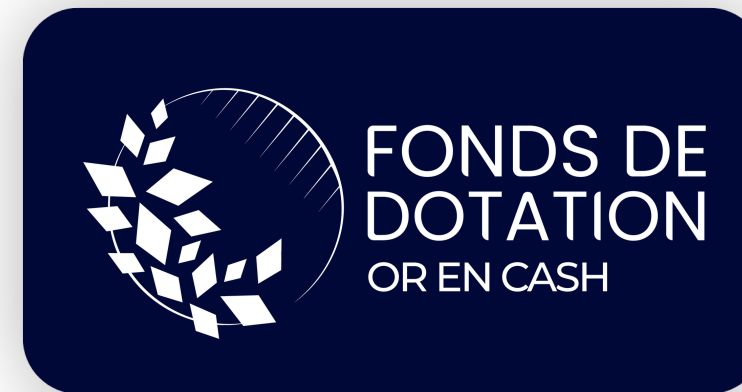
FONDS D'APPLICATION DU LOGO

Le logo du Fonds de Dotation Or en Cash doit toujours être utilisé sur un fond garantissant un contraste optimal et une parfaite lisibilité.

Sur fond foncé, il est recommandé d'utiliser la version claire du logo. Sur fond clair, la version principale ou monochrome foncée doit être privilégiée. Les fonds dorés ou colorés peuvent être utilisés uniquement si le contraste reste suffisant.

Le logo ne doit jamais être placé sur une image trop chargée, un fond peu contrasté ou une couleur non validée.

Le respect de ces règles permet de préserver la lisibilité, l'élégance et la cohérence de l'identité visuelle sur l'ensemble des supports.



VERSION MONOCHROME

La version monochrome du logo du Fonds de Dotation Or en Cash est réservée aux usages spécifiques ne permettant pas l'utilisation des couleurs principales, comme l'impression en une seule couleur, la gravure ou certains marquages techniques.

Sur fond foncé, le logo doit être utilisé en blanc afin de garantir une lisibilité optimale. Sur fond clair, la version noire doit être privilégiée.

Cette version ne doit pas être utilisée comme variante principale, mais uniquement lorsque les contraintes techniques l'exigent. Son utilisation permet de préserver la clarté, la reconnaissance et la cohérence de l'identité visuelle sur tous les supports.



MAUVAISES UTILISATIONS DU LOGO

Ces exemples présentent les erreurs courantes à éviter afin de préserver l'intégrité visuelle du logo du Fonds de Dotation Or en Cash.

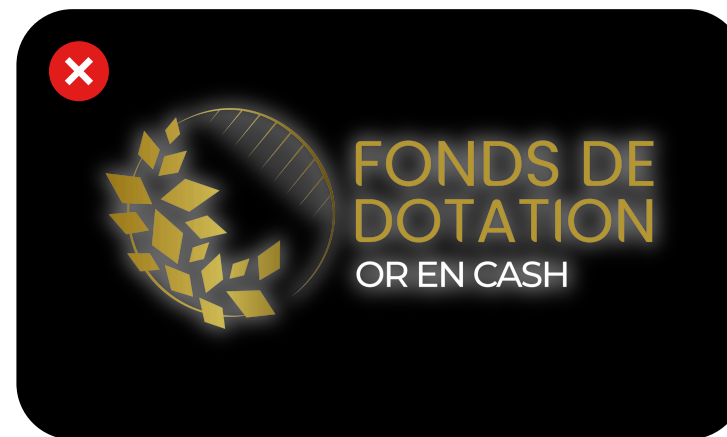
Le logo ne doit jamais être étiré, déformé, incliné, pivoté, recoloré ou modifié. Il est également interdit d'ajouter des effets, des ombres, des contours, des textures ou tout autre élément graphique non prévu dans la charte.

Les proportions, les couleurs, la composition et l'alignement du logo doivent toujours être respectés.

Toute modification affaiblit la reconnaissance de l'identité visuelle et nuit à son élégance. Seuls les fichiers officiels fournis doivent être utilisés.



Ne pas étirer ou déformer le logo



Ne pas ajouter d'ombre portée
ou d'effet lumineux



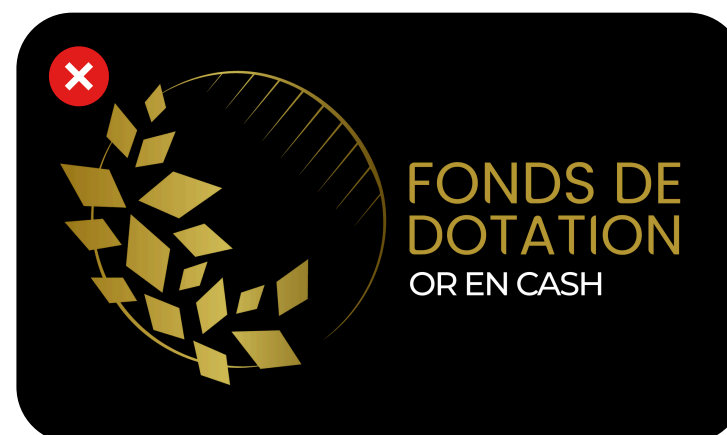
Ne pas ajouter de contour ou de
filet autour du logo



Ne pas modifier la couleur
officielle du doré



Ne pas incliner ou faire pivoter le logo



Ne pas réorganiser ou séparer
les éléments du logo



Ne pas utiliser de combinaisons
de couleurs non validées



Ne pas appliquer de texture, motif
ou image dans le logo

02

Couleurs de marque

Les couleurs officielles traduisent l'univers premium et institutionnel du Fonds de Dotation Or en Cash.

Leur utilisation doit rester précise et cohérente afin de préserver l'élégance, la lisibilité et l'impact de la marque.

COULEURS

Les couleurs principales du Fonds de Dotation Or en Cash constituent la base de son identité visuelle. Elles doivent être utilisées avec cohérence afin de garantir une image élégante, reconnaissable et professionnelle sur l'ensemble des supports.

Le doré apporte une dimension premium et institutionnelle, tandis que le noir renforce la sobriété, le contraste et l'impact visuel. Les teintes claires permettent d'équilibrer les compositions et d'apporter de la respiration aux supports imprimés comme digitaux.

Ces couleurs doivent être respectées dans leurs références officielles et ne doivent pas être modifiées, remplacées ou approximées. Leur bonne utilisation garantit l'harmonie et la cohérence de l'identité visuelle du Fonds de Dotation Or en Cash.

OR

#BEA54C

PANTONE : 7407 C

CMJN : 0-12-60-25

RVB : 190-165 76

BLEU NUIT

#000838

PANTONE : 296 C

CMJN : 100-86-0-78

RVB : 0-8-56

03

Typographies

Les typographies structurent l'identité visuelle du Fonds de Dotation Or en Cash. Elles assurent une lecture claire, une hiérarchie efficace et une communication élégante sur tous les supports.

TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Les typographies Poppins et Montserrat accompagnent l'identité visuelle du Fonds de Dotation Or en Cash par leur style moderne, clair et élégant.

| Poppins

GRAISSES	APERÇU
Aa Léger Normal Semi gras Gras	ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmno pqrstuvwxyz 0123456789 !@#€%^&*()

| Montserrat

GRAISSES	APERÇU
Aa Léger Normal Moyen Semi gras Gras	ABCDEFGHIJKLM NOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnop qrstuvwxyz 0123456789 !@#€%^&*()

TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

La typographie Manrope est utilisée comme typographie secondaire pour certains supports digitaux, notamment le site internet du Fonds de Dotation Or en Cash.

	GRAISSES	APERÇU
Manrope	Aa Léger Normal Semi gras Gras	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 !@#€%^&*()

HIÉRARCHIE TYPOGRAPHIQUE

La hiérarchie typographique du Fonds de Dotation Or en Cash permet d'organiser clairement les contenus et de garantir une lecture fluide sur l'ensemble des supports.

Les titres principaux sont composés en Poppins, avec une taille importante et une graisse marquée afin de créer un impact visuel fort. Les sous-titres utilisent également Poppins, dans une taille plus réduite, pour structurer les niveaux d'information.

Les textes courants sont composés en Montserrat, avec un interlignage confortable afin d'assurer une lecture claire et agréable.

Ce système typographique permet de maintenir une mise en page équilibrée, élégante et cohérente, tout en renforçant l'identité visuelle du Fonds de Dotation Or en Cash.

EXEMPLE :

Titre court (Poppins Moyen).

Le titre secondaire (Montserrat moyen)

1. Sous-titre (Poppins Moyen)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio praesent libero sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum praesent mauris fusce nec tellus sed augue semper porta. Mauris massa vestibulum lacinia arcu eget nulla. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra. (Montserrat normal)

Fonds de dotation Or en cash
